

หาก ?



พูดถึง “ แมว ”

เราคิดถึงอะไร.....?

เราไม่ได้นึกถึง สระแอ. มอม่่า. วอแหวน

หรือ เรานึกถึงภาพของแมว!!!

Visual Workplace

Instructor Bunnavit Maneenetr

ถูกต้อง !

เราเห็นภาพแมวขึ้นมาในสมองของเรา
นั่นเพราะสมองคิดเป็นภาพไม่ใช่คำ
ภาษาเป็นสัญลักษณ์ที่เราตกลงกันในการสื่อสาร
เพื่อให้การสื่อสารจำเพาะเจาะจงลงไป

แต่เนื่องจากสมองคิดเป็นภาพ

สมองจึงต้องทำงานสองรอบคือ

- 1 แปลจากสัญลักษณ์ที่ได้เป็นความหมาย
- 2 เอาความหมายไปใส่กับสิ่งที่สมองเคยรู้มา

จึงจะออกเป็นภาพแมว

ทำให้สมองต้องทำงานมากขึ้น

นี่คือข้อด้อยของภาษา

ข้อด้อยอีกอย่างหนึ่งของภาษาคือ

ภาษาสื่อความได้ไม่มากนัก

อย่างไรเมนูอาหารบ้านเรามักทำเป็นตัวอักษร

ซึ่งสื่อสารถึงความน่ากินของอาหารไม่ได้



Visual Workplace

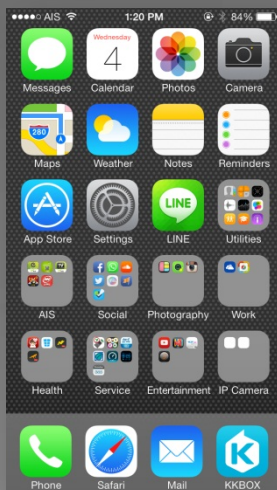
Instructor Bunnavit Maneenetr

แต่การสื่อสารด้วยภาพของอาหาร กลับทำให้
เราสื่อถึงความน่ากินออกมาอย่างเต็มที่

การสื่อสารด้วยภาพจึงเป็นสิ่งที่ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น
อีกทั้งยังทำให้ชีวิตมีสีสันกว่าเดิม
เพราะการสื่อสารโดยใช้ภาพนั้น ลดการทำงานของสมอง
ลดความผิดพลาดในการตีความคำพูด
ช่วยให้คำพูดของเรามีความชัดเจนมากขึ้น
การทำ **visual** คือการทำให้สิ่งที่ต้องการสื่อสาร
ปรากฏออกมาทันทีที่ต้องการ ลดการตีความ ลดการ
ค้นหาข้อมูลลง เช่น ป้ายจราจร ไฟเขียวไฟแดง
สีของธนาคาร ที่ตู้ทันที ก็รู้ว่าธนาคารอะไร



หรือแม้แต่ภาพไอคอนของแอปต่างๆ บนมือถือ



นี่คือ ตัวอย่างของการประยุกต์ใช้ **visual** เข้ากับ
ชีวิตประจำวันของเรา เรายังสามารถประยุกต์เอา
แนวคิดของ **visual** ไปใช้ได้ในการประชุมหรือ
นำเสนองาน การระดมสมอง ด้วย **Visual
Meeting** หรือ การสร้างกลยุทธ์ และโน้มน้าวผู้อื่น
ด้วยเทคนิค **Visual Leader** ทั้งหมดเพื่อทำให้ที่
ทำงาน กลายเป็น **Visual Workplace**. ที่ทุก
อย่าง ทุกคนสามารถสื่อสารกันได้อย่างถูกต้องทุกเวลา...